



Musikschau Fact Sheet

Musikschau zeigt Musikfilme in Bars & Clubs – Musikerbiografien, Bandporträts, Konzertfilme, Klassiker. Musikschau ist ambitionierte Veranstaltungsreihe und Promotionsplattform.

Musikschau bringt die Musikfilme dahin, wo die Musik spielt: in Bars und Clubs. Die Bar/der Club wird mit dem Film zum Studiokino, Jazzclub oder zum Konzertsaal. Die thematische Spannweite reicht von Dokus über Miles Davis, Freddie Mercury, Police, Ramones, Michael Jackson über Konzertfilme von HipHop-Legenden, AC/DC oder Nirvana bis hin zu Partyflicks von Dance/DJ-Acts wie Justice oder Soulwax.

Musikschau kommuniziert mit einer ständig wachsenden Community über Plakate und Flyers, Newsletter, Webseite/Programm-Blog und Facebook.

Die Vorführung exklusiver Untergrundfilme hat ebenso ihren festen Platz bei Musikschau wie die enge Zusammenarbeit mit Plattenfirma oder Künstlermanagement zu Promotionszwecken. Das Medieninteresse an Musikschau ist gross. Anwesenheit der Künstler, Frage- oder Autogrammstunde oder eine anschliessende Releaseparty können Teil der Musikschau sein. In Zusammenarbeit mit Film/Fernsehen werden im Rahmen der Musikschau Filmpremierer gefeiert.

Musikschau wird seit 2007 in Zürich und seit 2009 auch in Luzern als Non-Profit-Anlass durchgeführt (Eintritt frei). Durchführung in weiteren Städten und Kommerzialisierung durch branchenfremdes Sponsoring ist in Abklärung.

Weitere Informationen, Fotos, Medienmappe:

Programm-Blog: <http://www.musikschau.ch>

Medienspiegel: <http://www.musikschau.ch/media.php>

Facebook-Gruppe: [Musikschau.ch](http://www.facebook.com/musikschau.ch)

Kontakt: info@musikschau.ch

Musikschau – Laczko/Pfister/Suter – Zürich im März 2009